

Pressemitteilung

Recaro Aircraft Seating und jetlite stellen als Erste ein innovatives Konzept für eine individualisierte, am Menschen orientierte Beleuchtung vor

Das Human Centric Lighting hilft Passagieren, Jetlag zu bekämpfen und ihren Zielort erholt zu erreichen.

AIX, Hamburg, Deutschland, 02. April, 2019 – Recaro Aircraft Seating, ein weltweit tätiger Anbieter von Premium-Flugzeugsitzen, und das deutsche Start-up-Unternehmen jetlite stellen heute ihr innovatives Konzept für eine individualisierte, am Menschen orientierte Beleuchtung für Business-Class-Sitze vor. Ihr Ziel, die Auswirkungen von Jetlag zu reduzieren. Bislang war das Konzept nur als Kabinenbeleuchtung verfügbar. Durch die exklusive Partnerschaft mit jetlite, ist Recaro der einzige Sitzhersteller weltweit, der das Potenzial der Integration von Human Centric Lighting in Business-Class-Sitze weiter ausbauen möchte.

Im Jahr 2017 stellte das deutsche Start-up-Unternehmen jetlite sein Konzept zur Bekämpfung von Jetlag vor. Dieses basiert auf einem wissenschaftlichen Algorithmus, der auf die Optimierung der Kabinenbeleuchtung unter Berücksichtigung von Flugzeiten, Richtung, Dauer und überflogenen Zeitzonen bei Langstreckenflügen für den menschlichen Biorhythmus abzielt.

Bis zum heutigen Tag war das Konzept von jetlite einer individualisierten, am Menschen orientierten Beleuchtung nur als Kabinenbeleuchtungslösung verfügbar. Recaro und jetlite arbeiten zusammen, um dieses Konzept als persönlich bedienbares

Funktionsmerkmal zur Verfügung zu stellen, und zwar durch Integration in jeden Business-Class-Sitz und Einführung einer individualisierten Beleuchtung.

Dr. Mark Hiller, CEO und Gesellschafter von Recaro Aircraft Seating: „Wir arbeiten mit Hochdruck daran, das Konzept einer individualisierten, am Menschen orientierten Beleuchtung von jetlite in Kürze als individuelles Funktionsmerkmal zur Verfügung zu stellen, das in unsere Business-Class-Sitze integrierbar ist. Sobald die Markteinführung erfolgt ist, wird dies Fluggesellschaften ein klares Unterscheidungsmerkmal gegenüber den Mitbewerbern bieten. Gleichzeitig wird dies den Passagierkomfort verbessern und damit zu einer höheren Kundenbindung beitragen.“

„Vor einigen Jahren haben wir unseren wissenschaftlich erprobten jetlite-Algorithmus zur Bekämpfung von Jetlag entwickelt“, sagt Dr. Achim Leder, Geschäftsführer von jetlite. „Der Einsatz der Technologie durch Lufthansa als Kabinenbeleuchtungslösung in der A350-Flotte war für das Unternehmen ein bedeutender Schritt nach vorne. Unser System spielt jedoch erst bei der Integration in jeden einzelnen Sitz seine volle Stärke aus. Genau darum geht es bei der Zusammenarbeit mit Recaro: wirklich maßgeschneiderte, auf jeden Passagier angepasste Beleuchtungsszenarien zu entwickeln.“

Maßgeschneiderte Beleuchtungsszenarien zur Reduzierung von Jetlag

Das Human Centric Lighting von jetlite unterstützt den Schlaf-Wach-Zyklus der Passagiere: durch Anpassung von Wärme, Intensität und Richtung des Lichts während eines Langstreckenfluges. Dies kann entweder die Entspannung oder die Stimulation fördern und damit die Auswirkungen des Jetlags verringern. Da sich die Schlaf-Wach-Zyklen von Mensch zu Mensch unterscheiden, entfaltet die individualisierte, am Menschen

orientierte Beleuchtung die größte Wirkung, wenn sie individuell angepasst werden kann. Recaro und jetlite haben dies möglich gemacht. Indem das individualisierte Beleuchtungskonzept ein Bestandteil der in jeden Sitz integrierten Lichtfunktionalitäten ist. Ausgehend von den Aktivitäten, die dieser Passagier während des Fluges geplant hat, ermöglicht jetlite eine individuelle Anpassung der Lichtsequenz für jeden Passagier. Das Ergebnis: ein wirklich maßgeschneidertes Beleuchtungsszenario, einzigartig für jeden Passagier, das die Lichtabgabe mehrerer Leuchten in und um den Sitz herum steuert.

Funktionsweise

Die Passagiere füllen beim Boarding einen kurzen Fragebogen aus, damit jetlite deren Chronotyp – eine auf dem Schlafverhalten basierende Einteilung der inneren Uhr – und die während des Fluges gewünschte Schlafdauer bestimmen kann. Diese Daten werden durch Variablen wie Abflugzeit, Dauer, Richtung des Fluges sowie durchflogene Zeitzonen ergänzt, um einen individuellen Beleuchtungsplan für diesen Passagier zu erstellen. Vereinfacht gesagt wird warmes Licht zu den Zeiten eingesetzt, in denen sich die Passagiere ausruhen möchten, während kühleres Licht in denjenigen Reisephasen stimulierend wirkt, in denen sie aktiver sein wollen.

Fluggesellschaften können die jetlite-Software in ihre mobilen Applikationen integrieren, sodass Passagiere den Fragebogen noch vor der Ankunft am Flughafen ausfüllen können. Die Daten lassen sich auf einfache Weise speichern, damit Vielflieger sie nicht bei jedem Flug erneut angeben müssen.

Sechzig Prozent aller Passagiere auf Langstreckenflügen geben an, dass sie unter Jetlag leiden, weswegen eine Abhilfe mehr als willkommen ist, insbesondere für Vielflieger. Toni Garrn, ein weltweit bekanntes Supermodel, Vielfliegerin und Mitbegründerin

von jetlite, absolviert jedes Jahr mehr als 80 Langstreckenflüge und kann es kaum erwarten, dass der jetlite-Algorithmus in Flugzeugen verfügbar ist: „Die Leute scherzen oft, dass sie ihren Schönheitsschlaf machen“, sagt sie. „Wenn man aber ein Model ist, ist es sehr wichtig, frisch auszusehen und sich frisch zu fühlen.“
“Wenn ich an meinem Ziel ankomme, muss ich bereit sein, Leistung zu bringen. Die individualisierte, am Menschen orientierte Beleuchtung in der Business-Class, abgestimmt auf mein eigenes Schlafverhalten und meine Bedürfnisse, wird mir dabei helfen.“

Umsetzung & Verfügbarkeit

Recaro ist bestrebt, Kunden möglichst frühzeitig in jedes Projekt einzubinden, umfassend zu testen und einen besonderen Schwerpunkt auf Kundenorientierung zu legen. Um so viele Rückmeldungen wie möglich von Kunden zu erhalten, präsentierte das Unternehmen auf der AIX 2019 die Leistungsfähigkeit von jetlite. Die weiteren Schritte bei der Umsetzung und Verfügbarkeit werden auf der Grundlage dieser Rückmeldungen festgelegt.

Über Recaro Aircraft Seating

Recaro Aircraft Seating versteht sich als Solution Provider für seine Kunden. Als weltweit tätiger Lieferant von Premium-Flugzeugsitzen für Fluggesellschaften und OEMs freut sich das Unternehmen über sein erfolgreiches Wachstum mit durchschnittlich 10 % über die letzten 15 Jahre. Recaro zählt weltweit 2300 Mitarbeiter und hat in 2018 die halbe Milliarde Euro Marke Umsatz durchbrochen. Kontinuierlich behauptet Recaro seine globale Marktführerschaft im Economy Class Bereich. Um den strategischen Expansionskurs zu sichern, investiert Recaro einen dreistelligen Millionenbetrag in Business Class, Produkt Innovationen und in den nächsten 5 Jahren in signifikante Standort-erweiterungen am Hauptsitz Schwäbisch Hall, China, Polen und USA.

Damit untermauert Recaro konsequent die Unternehmens-Vision „Driving comfort in the sky“. Im Visier, die Marktführerschaft ausbauen: In Economy und Business Class sowie permanenter Kunden-Fokussierung.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.recaro-as.com.

Über jetlite

jetlite bietet holistische und wissenschaftlich nachgewiesene Lösungen, um Jetlag zu reduzieren und das Wohlbefinden von Passagieren zu steigern. Dabei liegt der Fokus auf Human Centric Lighting Anwendungen. Die jetlite Beleuchtungsszenarien fliegen bereits an Bord der Lufthansa A350 Flotte. 2018 hat das junge Unternehmen aus Hamburg den German Innovation Award gewonnen. Darüber hinaus ist jetlite Alumnus des Airbus Accelerator-Programms BizLab und offizieller Partner des Crystal Cabin Awards 2019.

Über die Recaro Group

Zur Recaro Group gehören die Recaro Holding mit Sitz in Stuttgart sowie die selbstständig operierenden Sparten­gesellschaften Recaro Aircraft Seating in Schwäbisch Hall und Recaro eGaming in Stuttgart. Der konsolidierte Gruppenumsatz belief sich 2017 auf rund 540 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt weltweit mehr als 2.400 Mitarbeiter. Das Geschäft mit Automobilsitzen sowie mit Kindersitzen und Kinderwagen wird durch Lizenznehmer betrieben.

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte www.recaro.com.

Presseinformationen Recaro Aircraft Seating

02. April, 2019

Presse Kontakt

Keko, Carsten Menge

Tel: +49 69 97 88 03-570

media@recaro-as.com